

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1

Titlul prezentului act normativ

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004
privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii prezentului act normativ

1.Descrierea situației actuale	<p>Suținerea dezvoltării economice a țării pe termen lung trebuie privită prin prisma încurajării inițiativei antreprenoriale, mai ales în rândul tinerei generații, și a sprijinirii activității IMM-urilor, în special a celor inovatoare în sectoare profitabile, prin înlăturarea barierelor birocratice și facilitarea accesului la surse și instrumente financiare, cu efect multiplicator în economie. Creșterea volumului de investiții în sectorul întreprinderilor mici și mijlocii, precum și încurajarea accesului IMM-urilor pe piața unică și pe terțe piețe poate conduce la reducerea decalajelor de competitivitate pe care acestea le înregistrează față de întreprinderile din celelalte State Membre, precum și la alinierea întreprinderilor românești la standardele europene. Îmbunătățirea accesului la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii, pe o piață financiară competitivă, constituie, de asemenea, o prioritate la nivelul Uniunii Europene, dar și o componentă esențială a strategiei naționale de sprijinire a dezvoltării IMM și de îmbunătățire a mediului de afaceri.</p> <p>Problematica IMM-urilor se situează în centrul agendei Uniunii Europene, recomandându-se Statelor Membre identificarea și implementarea de soluții pentru creșterea accesului la finanțare,</p>
--------------------------------	---

întărirea competitivității, reducerea sarcinilor administrative și internaționalizare, considerate esențiale pentru această etapă de dezvoltare a întreprinderilor europene.

Politica UE în materie de IMM-uri are drept obiectiv să asigure că politicile și acțiunile Uniunii țin seama de nevoile întreprinderilor mici și contribuie la transformarea Europei într-un spațiu mai atractiv pentru crearea de întreprinderi și desfășurarea de activități economice.

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) reprezintă coloana vertebrală a economiei europene, furnizând 85 % din totalul noilor locuri de muncă. Comisia Europeană își propune să promoveze antreprenoriatul și să îmbunătățească mediul de afaceri pentru IMM-uri, pentru a le permite acestora să își realizeze pe deplin potențialul în economia globalizată de astăzi.

Economia UE indică o încetinire a creșterii economice, printre provocări enumerându-se procesul de îmbătrânire a populației, digitalizarea, războaiele comerciale, Brexit-ul. Pentru a elimina decalajele care persistă între statele membre și între regiunile din interiorul acestora, sunt necesare investiții suplimentare și imediate în procesul de sprijinire a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Pentru a elimina decalajele care persistă între statele membre și între regiunile din interiorul acestora, sunt necesare investiții suplimentare.

Astfel se propune ca investițiile politicii de coeziune în perioada 2021-2027 să se axeze pe cinci obiective investiționale după cum urmează:

- Europă mai inteligentă, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii
- Europă mai verde, fără emisii de carbon, punerea în aplicare a Acordului de la Paris și investiții în tranziția energetică, energia din surse regenerabile și combaterea schimbărilor climatice
- Europă conectată, cu rețele strategice de transport și digitale
- Europă mai socială, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate
- Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE

Aproape toate IMM-urile se confruntă cu dificultăți, adesea majore, legate de accesarea și/sau obținerea de finanțare de la bănci sau alți creditori, precum și de pe piețele de capital. Întreprinderile obțin cu destulă greutate împrumuturi bancare, mai ales dacă sunt nou create (*start-up-uri*) sau dacă au activitate de producție. Schemele de garantare sunt considerate adeseori de bănci drept suplimentare (și nu înlocuitoare) ale obligației debitorilor de însoțire a cererii de împrumut cu un colateral complet. Oferta de capital participativ (*equity*), mai ales în stadiul timpuriu de dezvoltare a întreprinderii (*early-stage*), fie lipsește complet, fie este relativ slabă cantitativ.

Noua economie bazată pe cunoaștere, având drept indicator de evoluție economică viteza de inovare, a statuat faptul că rolul de pivot al creșterii productivității și de menținere a competitivității revine IMM-urilor inovatoare sau cu posibilități de internaționalizare. Deși acestea au un mare potențial de creștere, totuși, prosperitatea lor depinde, în mod necesar, de inițierea și derularea unor investiții noi, realizate în scopul dezvoltării produselor și/sau serviciilor cu caracter de inovație și respectiv, al aducerii acestora pe piață spre comercializare. Finanțarea acestor firme nu se potrivește cu tiparul aplicat IMM-urilor tradiționale, întrucât primele sunt, în genere, nou venite pe piață sau pe terțe piețe, caută surse de finanțare pentru noi tipuri de produse și/sau servicii, au fluxuri de numerar negative și urmează modele de afaceri nevalidate încă de practica economică. Toate aceste aspecte cresc gradul de risc evaluat de bănci și nu le califică pentru finanțarea bancară. Prin urmare, IMM-urile inovatoare sau orientate spre internaționalizare pot fi finanțate din surse alternative la creditul bancar, cum ar fi ajutoarele de stat, fondurile europene și naționale, investitorii individuali providențiali (*business angels*), fondurile de capital de risc (*venture capital*) și instrumentele de capital propriu (*equity*).

Pe măsură ce cresc și se dezvoltă, aceste firme își vor forma un istoric de finanțare solid și/sau garanții proprii, care le vor permite accesul la finanțarea bancară clasică și la alte surse consistente de capital, cum ar fi investitorii financiari instituționali (bănci de investiții, fonduri de pensii, fonduri de investiții etc.) și cei corporativi (fuziuni și achiziții).

2. Schimbări preconizate	<p>În prezent, performanța generală a României în ceea ce privește accesul la finanțare este sub media europeană. Întreprinderile, în special la începutul activității, nu sunt adesea capabile să demonstreze în fața finanțatorilor bonitatea lor financiară, întrucât, de exemplu, nu dispun de garanții suficiente, și, de asemenea, nici soliditatea planurilor lor de afaceri, întrucât nu au performanțe economice dovedite. Ca urmare a asimetriei informațiilor, este posibil ca piața financiară să nu ofere finanțarea de care aceste întreprinderi, mai ales mici și mijlocii, au nevoie.</p> <p>În acest context, Comisia Europeană recomandă autorităților române să ia în considerare implementarea unor măsuri de încurajare a acestor tipuri de investiții. Neadoptarea cadrului legal de reglementare constituie o situație excepțională care ar conduce la pierderea unor sume importante de bani alocate programelor de sprijinire a întreprinderile mici și mijlocii corelată cu creșterea șomajului în rândurile populației active a României, precum și riscul de neangajare al tinerilor absolvenți ai învățământului terțiar.</p> <p>Urgența reglementării este determinată de riscul diminuării resurselor atrase de la bugetul de stat pentru dezvoltarea investițiilor în diferite sectoare ale economiei naționale, fiind astfel afectată dezvoltarea economică a României. Prin prezentul act normativ se reglementează modalitatea de continuare a programelor de sprijinire a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii de către entitatea cu atribuții în domeniul IMM, respectiv Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, pentru perioada de programare 2020-2027.</p> <p>Astfel, se prelungește până la 31.12.2027 perioada de implementare a programelor de sprijin și se introduc alte două noi programe de sprijinire a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, adaptate la realitățile pieței, și anume:</p> <p>a) Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii;</p> <p>Programul urmărește promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și ocupării forței de muncă în domeniul IMM, facilitarea contactelor dintre potențialii întreprinzători/întreprinderi mici și mijlocii (IMM) și agenții economici/instituțiile publice sau private care oferă servicii pentru sectorul IMM, în scopul creșterii numărului</p>
--------------------------	--

întreprinzătorilor de succes și îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimularea și susținerea IMM în activitățile de export, promovarea produselor și serviciilor românești, stimularea și susținerea internaționalizării IMM.

Programul este parte integrantă a Săptămânii Europene a IMM-urilor, o campanie de promovare a antreprenoriatului în Europa și de informare a antreprenorilor despre ajutorul de care pot beneficia la nivel european, național și local. Acest eveniment pune la dispoziția IMM-urilor o gamă largă de informații, sfaturi, ajutor și idei în scopul dezvoltării activităților acestora. Săptămâna Europeană a IMM-urilor încurajează și ajută IMM-urile să-și atingă potențialul maxim, fiind una din măsurile luate pentru implementarea legii europene pentru întreprinderi mici (Small Business Act), prima politică-cadru exhaustivă pentru IMM-uri din UE și statele sale membre.

b) Programul de accelerare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

Programul are drept scop sprijinirea realizării de investiții în companiile beneficiare în vederea creșterii accelerate a acestora pe termen scurt și mediu. Programul se desfășoară în continuarea Programului Româno-Elvețian pentru dezvoltarea IMM-urilor, conform prevederilor Acordului de proiect semnat de Secretariatul de Stat pentru Afaceri Economice din Elveția și Guvernul României, reprezentat de Ministerul Finanțelor Publice și Ministerul Economiei - prin Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism și Acordului de implementare semnat la 16.01.2014 de Ministerul Finanțelor Publice și Ministerul Economiei - prin Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism cu privire la Programul româno-elvețian pentru IMM-uri. Beneficiarii vor fi exclusiv IMM-uri.

Se vor actualiza denumirile instituțiilor publice menționate în actul normativ.

3. Alte informații

Secțiunea a 3-a
Impactul socioeconomic al prezentului act normativ

1. Impactul macroeconomic	
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	
2. Impactul asupra mediului de afaceri	
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	
3. Impactul social	
4. Impactul asupra mediului	
5. Alte informații	

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						

(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						.
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații Sumele necesare organizării Programului Oficial de Internship al Guvernului României sunt prevăzute în bugetul anual aprobat al Secretariatului General al Guvernului.						
Secțiunea a 5-a						
Efectele prezentului act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor prezentului act normativ:						
a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a prezentului act normativ;	Modificarea și completarea Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii					

b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	
1 ¹ Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Nu este cazul.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Nu este cazul.
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Nu este cazul.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.
6. Alte informații	

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării prezentului act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate.	Nu este cazul.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul prezentului act normativ.	
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care prezentul act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Nu e cazul

4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Consiliului Legislativ va aviza proiectul prezentului act normativ
6. Alte informații	
<p>Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea prezentului act normativ</p>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În cazul prezentului act normativ sunt incidente prevederile art. 7 alin.(13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	-
3. Alte informații	

Secțiunea a 8-a
Măsurile de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a prezentului act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	-
2. Alte informații	

Față de cele prezentate, a fost promovată prezenta Ordonanță de Urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004, privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii .

Ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat,

Ștefan-Radu OPREA

AVIZAT:

MINISTERUL ECONOMIEI

MINISTRU

Niculae BĂDĂLĂU

CONSILIUL CONCURENȚEI

PREȘEDINTE

Ct. Bogdan-Marius CHIRIȚOIU

MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE

MINISTRU

Eugen Orlando TEODOROVICI

MINISTERUL JUSTIȚIEI

MINISTRU

Ana BIRCHALL